

A young boy with short, curly hair is smiling and looking towards the camera. He is wearing a yellow t-shirt with black stripes on the sleeves. He is holding a clear plastic water bottle with both hands. The bottle has a blue label with the text 'AUARA' and 'BE THE CHANGE' in white. The background is a blurred outdoor setting with a light blue wall and some wooden structures.

**BE
THE
CHANGE**
AUARA

BIENVENIDOS

Creemos que juntos podemos acabar con la mayor de las pobreza, la falta de agua potable que afecta a más de 700 millones de personas.



SOMOS UNA EMPRESA SOCIAL

Dedicamos el 100% de nuestros dividendos a desarrollar proyectos de acceso a agua potable para quien más lo necesitan, vendiendo productos únicos por su diseño y sostenibilidad.



BE
THE
CHANGE
AUARA

COPYRIGHT © AUARA

PROYECTOS DE AGUA

AUARA BE THE CHANGE



ACCESO A AGUA
Pozos, depósitos de agua, canalizaciones

SANEAMIENTO
Baños y letrinas
AGRICULTURA
Cultivos

REINVENTANDO LA COOPERACIÓN

BE
THE
CHANGE
AUARA

COPYRIGHT© AUARA

SOCIOS LOCALES

Trabajamos con Socios Locales sobre terreno
identificando las mejores organizaciones.
Trabajamos proyecto a proyecto.

MUCHO MÁS QUE AGUA

AUARA **BE THE CHANGE**
BE THE
CHANGE



- ✓ Zumos 100% Impacto Social
- ✓ Ricos en Vitamina C
- ✓ Elaborados con frutas de España*
- ✓ No procede de concentrado



Naranja

Piña

Melocotón

Naranja y
Zanahoria

Tomate

Mango

Manzana



SOMOS EL RESULTADO DE CUANDO
UN DÍA DECIDISTE RECICLAR

NO + PLÁSTICO

PROBLEMAS

- ✗ La enorme **cantidad de plástico que seguimos fabricando**.
- ✗ Que el plástico **termina en la naturaleza**.
- ✗ La **falta de transparencia** y rigor en la medición del impacto.

SOLUCIONES

- ✓ Primeras botellas en Europa **100% recicladas, 100% reciclables**.
- ✓ **Damos valor al residuo plástico** para que así no acabe donde no debe, convirtiéndolo en productos nuevos.
- ✓ Fabricamos con **materiales monocapa** para facilitar el reciclaje.
- ✓ Los datos que ofrecemos se corresponden con:
"Comparative life cycle assessment of PET and RPET bottles"
para AUARA. Instituto Tecnológico de la Energía (ITE)
Valencia, 2016.
*Estudio de ADEME, agencia pública francesa, para APPE
Iberia, sobre las emisiones de huella de CO2 en envases de
vidrio, PET y R-PET.

LAS APARIENCIAS ENGAÑAN, LOS DATOS NO

AUARA
BE THE
CHANGE



100%
R-PET

VIDRIO



+

84% HUELLA DE CO2 EN
LA FABRICACIÓN

PET



+

16% HUELLA DE CO2 EN TODO EL CICLO
DE VIDA DEL PRODUCTO

BRICK



+

VARIAS CAPAS DE
ALUMINIO,
PLÁSTICO Y CARTÓN

NO ES RECICLABLE

LATA



+

ENERGÍA EN SU FABRICACIÓN
70% RECICLADA

BE
THE
CHANGE
AUARA

IMPACTO SOCIAL

AUARA BE THE CHANGE

Por cada litro de AUARA generas 9 litros de agua potable en países en vías de desarrollo.



141

INFRAESTRUCTURAS

Que permiten obtener agua potable.



101.868

PERSONAS

Tienen acceso a agua potable y saneamiento



214.432.336

LITROS DE AGUA

Aportados en países en vías de desarrollo



7.403.677

HORAS

Ahorradas en ir a por agua

IMPACTO SOCIAL



**133 PROYECTOS
20 PAISES**

BENÍN
CAMERÚN
RD CONGO
UGANDA
ETIOPÍA
MARRUECOS
MALAWI
MOZAMBIQUE
SIERRA LEONA
SUDÁN DEL SUR
CAMBOYA
INDIA
KENIA
PERU
GAMBIA
CHAD
TANZANIA
MALÍ
MADAGASCAR
HAITÍ

**BE
THE
CHANGE**
AUARA

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

AUARA
BE THE
CHANGE

Botellas fabricadas con material 100% reciclado, 100% reciclable



488.972

KILOS

De plástico reciclado



815.218

LITROS

De petróleo ahorrados



19.260.259

BOTELLAS

De plástico recicladas

BE
THE
CHANGE
AUARA

COPYRIGHT © AUARA

INCIDIMOS EN 13 DE LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ONU



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

EMPRENDIMIENTO



ONE YOUNG ENTREPRENEUR
OF THE YEAR 2020
FINALISTA ANTONIO ESPINOSA

**ACTUALIDAD
ECONÓMICA**

ACTUALIDAD ECONÓMICA
LAS 100 MEJORES IDEAS DEL AÑO

Emprendedores

1ER PREMIO REVISTA EMPRENDEDORES
CATEGORÍA RSC 2017

Deloitte.

ACCESIT V PREMIO
GENERACIÓN 2017

BBVA

BBVA MOMENTUM
PROGRAMA 2017

UnLtd ★

UNLTD
PROGRAMA CRECE 2016

IMPACTO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL



Pacto Mundial
Red Española

PACTO MUNDIAL Y
FUN RAFAEL DEL PINO 2018
PREMIO GOODS 6

**BUSINESS
INSIDER**

BUSINESS INSIDER
STARTUP ESPAÑOLA QUE MÁS
HA APORTADO A LA SOCIEDAD
DURANTE EL CONFINAMIENTO.
STARTUP GANADORA INSIDER PITCH.



GRUPO BASF Y CLUB DE EXCELENCIA
EN SOSTENIBILIDAD
FINALISTA II A LA MEJOR PRÁCTICA
DE ECONOMÍA CIRCULAR EN ESPAÑA

Forbes

30 UNDER 30
FORBES 2017



PYME SOLIDARIA 2018



PREMIO ÁNGEL HERRERA
SOLIDARIDAD 2017



IPA SELECCIÓN 2016
DISEÑO SOSTENIBLE



CLIMATE - KIC
ACCELERATOR 2016



PRIMERA EMPRESA
ESPAÑOLA CERTIFICADA

TRANSPARENCIA



PREMIO TRANSPARENCIA
Y BUEN GOBIERNO 2016

MARKETING Y COMUNICACIÓN



1ER PREMIO NACIONAL DE MARKETING
CATEGORÍA MARKETING SOCIAL 2019



OCARE
MEJOR CAMPAÑA DE
COMUNICACIÓN
DE RSC DIRIGIDA A
LA SOCIEDAD CIVIL



PREMIOS AGRIPINA 2020
GANADOR MEJOR
CAMPAÑA DE
COMUNICACIÓN

IMPACTO EN PR



BE
THE
CHANGE
AUARA

AUARA
BE THE
CHANGE



SÉ EL CAMBIO